



CODE ÉTHIQUE

2024



Sommaire

1. Responsabilité sociétale _____ **7**

- Une approche centrée sur l'utilisateur
- Un impact sur la société

2. Responsabilité envers nos tiers et nos clients _____ **15**

- Éthique
- Achats
- Confidentialité et protection des données
- Communication
- Service client

3. Responsabilité environnementale _____ **23**

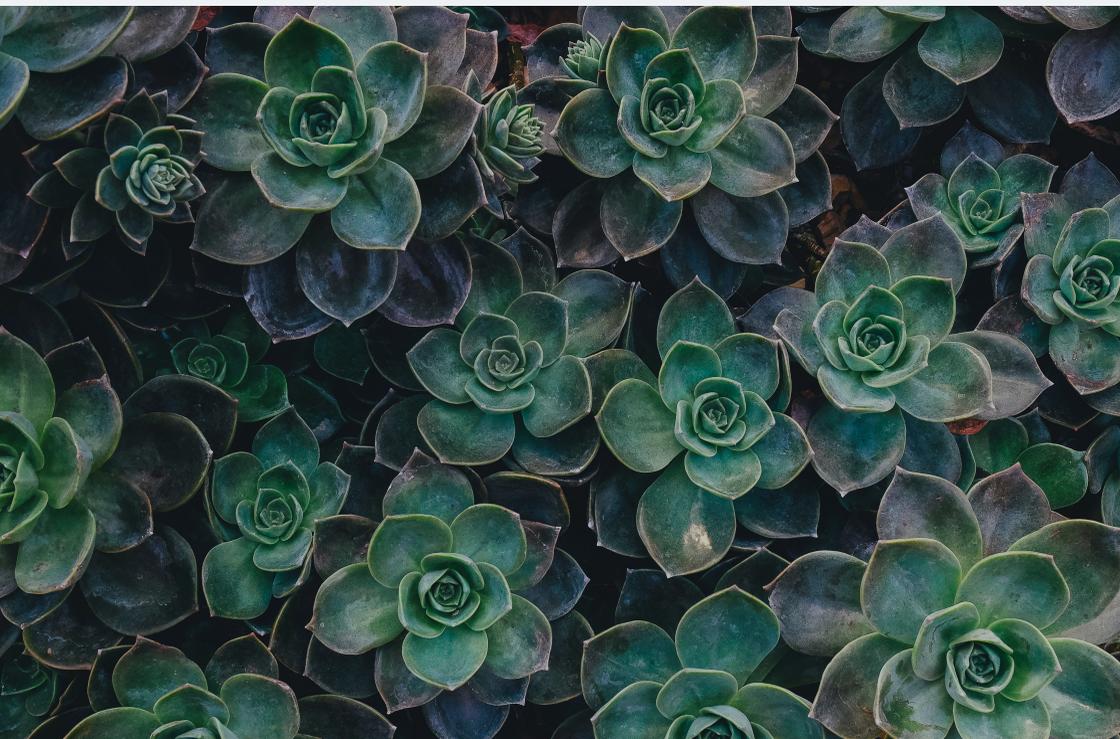
- Bilan carbone
- Plan d'action environnemental
- Nos actions

4. Responsabilité envers nos employés _____ 29

- Recrutement et d'onboarding
- Parité et mise en valeur de la place de la femme dans l'entreprise
- Politique de rémunération équitable
- Flexibilité et accompagnement des événements de la vie
- Formation et développement des compétences

5. Signalement _____ 37

6. Conclusion _____ 39



A top-down view of a dense field of plants, likely a nursery or greenhouse. The plants are arranged in a grid pattern, with each plant having several large, ovate leaves. The leaves exhibit a variety of colors, including vibrant green, deep purple, and yellowish-green, suggesting different varieties or stages of growth. The background is dark, making the colors of the leaves stand out. The overall appearance is that of a well-maintained and diverse collection of foliage.

Introduction

Au cours de l'histoire de l'humanité, les inventions et découvertes ont eu pour impact d'améliorer sans cesse la communication et de minimiser l'effort humain. L'écriture sumérienne, l'imprimerie, le téléphone, internet, ont par exemple offert un accès sans cesse croissant à l'information, à la connaissance, tout en amplifiant les échanges entre populations. Le moulin à vent, le train à vapeur, la voiture à essence, l'avion ont réduit l'énergie humaine nécessaire à une production ou à un déplacement.

Depuis 1990, **le numérique est monté en puissance** pour déferler depuis 2010 sur tous les produits et processus de la révolution industrielle précédente. Un monde se réinvente.

Nous avons toutefois atteint un double point de rupture aujourd'hui. D'une part l'**Intelligence Artificielle**, qui est le socle de la prochaine génération numérique, n'est pas qu'un outil comme les autres. Elle permet aujourd'hui dans une vie numérique mondialisée de **soigner, traduire, générer une création**, tout autant que de **manipuler un vote** ou de **paralyser un hôpital par une cyberattaque**.

Contrairement à un marteau, l'IA est apprenante, adaptative, créative et, nourrie d'une connaissance humaine de plus en plus intime, elle peut, dans les modèles B2C ou militaires, se retourner à échelle contre l'intention première que l'humain souhaitait lui donner.

Face à ce premier point de rupture, notre mission est donc d'**éduquer autour de nous**, dans la ville du siège de Mailinblack, Marseille, dans le pays où nous vivons, la France, de faire grandir nos propres équipes localisées au Vieux Port et d'incarner en tant qu'entreprise pour nos 22 000 clients et 1 800 partenaires **le garde du corps numérique du plus grand nombre**, la protection, faite d'intelligence artificielle et de neurosciences, contre les milliards de cyberattaques qui visent à paralyser :

 nos hôpitaux

 nos villes

 nos écoles

 nos entreprises



Le second point de rupture atteint par le modèle industriel est sa perte de considération historique pour le vivant, qu'il soit :

 humain

 animal

 végétal

La crise des subprimes a provoqué un séisme dans l'esprit des nouvelles générations, entachant un rêve américain déjà amoché par sa pollution structurelle. Nous pensons que **le respect de la dignité est le socle de toute société**. De l'entreprise au pays, au continent, nous sommes déterminés à ne pas nuire à l'environnement, à protéger nos employés du sentiment d'indignité.

Toute personne travaillant sur le projet Mailinblack doit rigoureusement pouvoir le faire avec un haut niveau d'exigence, tout en se sentant en sécurité. Si les femmes sont majoritaires au comité de direction, à parité avec les hommes au sein du management et des équipes, ce n'est pas parce que nous promovons la diversification. C'est essentiellement parce que nous respectons très rigoureusement le sentiment d'**égalité**, que le sexisme ou le racisme y sont activement prohibés.

Ce socle a pour conséquence d'offrir une stricte égalité au mérite et le pouvoir pour chaque personne d'exiger le maximum de ses propres compétences et de son potentiel, dans une forte logique d'autonomie.

Je suis très optimiste pour le monde qui se dessine, l'évolution des modes de pensée vers un environnement de liberté de pensée et d'éducation, respectueux de son entourage vivant. Je suis très fier de ce que nous accomplissons chez Mailinblack pour accompagner ces évolutions.

Thomas Kerjean – CEO, Mailinblack



A close-up photograph of several green leaves, likely from a plant like a fern or a similar species, showing intricate vein patterns. Numerous small, clear water droplets are scattered across the leaf surfaces, reflecting light. The overall color palette is various shades of green, from light to dark, with the white text providing a sharp contrast.

1

Responsabilité sociétale

La mission première de Mailinblack a toujours été de rendre la cybersécurité accessible à tout type d'entreprises et d'organisations.

Notre volonté est de créer des logiciels :

 simples

 robustes

 sécurisés

Notre ambition est d'avoir un impact positif sur les personnes, **utilisatrices** de nos solutions, les **entreprises** et **organisations publiques** que nous protégeons, et plus largement sur notre **écosystème** et la **société**.

Nous accordons une importance toute particulière à notre investissement dans le tissu **économique local**, la **jeunesse** qui est notre avenir et la **place de la femme dans le numérique**.

1. Une approche centrée sur l'utilisateur – un projet d'ambition

Concernant la sécurité et la qualité des logiciels Mailinblack, nous mettons un point d'honneur à garantir **une protection optimale à nos utilisateurs**. Nous investissons continuellement dans l'amélioration de nos pratiques de sécurité pour garantir la **fiabilité** et la **robustesse** de nos produits.

Lors de la conception de nos produits, nous adoptons une **approche centrée sur l'utilisateur** et prenons en compte l'accessibilité. Nous pensons à des détails comme le choix des couleurs, la taille des polices et nous nous efforçons de créer des produits qui nécessitent le moins de clics possible pour une utilisation optimale.

Notre mission est de **démocratiser la cybersécurité** et nous accomplissons cela en fournissant de l'information utile à travers des articles de blog et des glossaires accessibles sur nos produits. De plus, dans notre engagement envers l'innovation durable, nous intégrons des pratiques de green code* dans le développement de nos solutions.



Protection des données de santé des hôpitaux, collectivités

Nous veillons à la sécurité des **informations sensibles de santé**, un élément crucial pour le bon fonctionnement des institutions de santé.



Protection des TPE/PME

Face aux cyberattaques, nos solutions sont une réponse efficace pour nos entreprises.

Nos technologies de protections de **mails**, notre gestionnaire de **mots de passe** et nos outils de **sensibilisation** et de **formation** offrent une combinaison complète afin d'assurer une protection maximale.

*Green code : approche du développement logiciel dont l'objectif est de créer un code de programmation avec une consommation d'énergie minimale.

2. Un impact dans notre société – notre ambition sociétale

Le deuxième enjeu est l'impact sociétal. Par sociétal, nous entendons le micro-environnement que nous touchons : l'égalité des chances, la mise en valeur des femmes dans le milieu de la Tech, le droit à la déconnexion, etc.

Nos engagements :



L'égalité des chances

Dans le cadre de notre engagement en faveur de **l'égalité des chances**, nous avons établi un partenariat pour promouvoir **la diversité et l'inclusion** avec notamment l'association [Dégun sans stage](#).

L'objectif est de permettre à des jeunes issus d'établissements de milieu en difficulté d'accéder à des stages en entreprise sans avoir de réseau. Nous prenons 3 à 6 jeunes par an.



Promouvoir l'image de la femme dans le milieu de la Tech

La Direction de Mailinblack **met en valeur les femmes** qui travaillent dans le secteur de la Recherche et Développement dès qu'elle en a l'occasion. Notre responsable communication ou encore notre Directrice Produit prennent régulièrement **la parole dans les médias**.



Création d'emploi

Nous nous engageons à soutenir **l'économie locale** en préservant et en créant des emplois dans notre ville. Mailinblack est une entreprise française et marseillaise. Nous favorisons au maximum les **partenariats locaux** qui permettent de créer un cercle vertueux d'emplois.



Engagement associatif

Depuis 2021, Mailinblack participe au **Girls Tech Day** pour encourager les jeunes filles à s'intéresser aux **métiers du numérique** et propose des stages pour approfondir cette découverte.

En 2024, l'engagement s'intensifie avec un partenariat avec [Cyberpark](#), permettant aux employés de **soutenir la cybersécurité** pour les **adolescents marseillais**, dont 50% de jeunes filles, en offrant une demi-journée associative.



Zoom sur les Girls Tech Day

Il s'agit d'une demi-journée annuelle où se réunissent plusieurs professionnels des métiers du numérique pour **donner envie** à des jeunes filles de 10 à 16 ans de découvrir **les opportunités** que peuvent leur apporter le monde des **nouvelles technologies**. Les équipes de Mailinblack se mobilisent chaque année pour cet évènement et nous accueillons en **stage** les jeunes filles souhaitant en découvrir davantage.

Zoom sur Cyberpark

En 2024, nous souhaitons embarquer les salariés de Mailinblack dans le **soutien de leur environnement local**. Pour cela, nous

allons offrir aux employés une demi-journée associative afin qu'ils puissent accompagner une association avec lequel nous avons décidé de monter un partenariat : [Cyberpark](#). Ce projet propose des stages d'acculturation à la cybersécurité pendant les vacances scolaires aux adolescents marseillais, dont 50% de jeunes filles. Les salariés de Mailinblack peuvent ainsi **parler de leurs métiers** et **accompagner ces jeunes** dans la poursuite de leur parcours.

L'objectif étant, dans les années à venir, de **multiplier les projets** tout en s'assurant qu'ils correspondent à nos valeurs.



Inspirer notre écosystème par nos pratiques RH

Mailinblack s'engage à influencer positivement son écosystème en proposant des pratiques RH innovantes, comme le **congé parental supra légal** et un **intéressement paritaire**.

L'entreprise valorise **la flexibilité** et **la responsabilité**, tout en assurant que ses emplois, données et investisseurs restent en France, contribuant ainsi à une société **française souveraine**.

Zoom sur nos pratiques RH

Tout comme l'individu est un maillon de notre société ; l'entreprise n'existe pas seule. Elle fait partie des acteurs d'un écosystème, qu'il soit géographique ou sectoriel.

L'environnement de **la Tech est en perpétuel mouvement** et est vecteur de nouveautés. De nouvelles start-up, toujours plus innovantes, voient le jour.

Avec l'arrivée, en France, de cette typologie d'entreprises, les pratiques en termes de Ressources Humaines, ont, elles-mêmes, évolué. Le monde de l'entreprise est devenu plus **flexible**, plus **adapté** aux modes de vie des salariés.

Nous pensons que si Mailinblack est une **entreprise d'utilité publique** grâce à ses produits, nous nous devons également d'influer de manière positive sur notre écosystème. Cela passe par des propositions RH innovantes, telles que le **congé parental supra légal**, qui permet aux salariés de **réduire leur temps de travail de 20%** au moment du retour au travail après la **naissance** de leur enfant et cela **sans impact financier pendant 3 mois**.

Nous faisons partie des rares entreprises à proposer un **intéressement paritaire**, peu importe le salaire ou le type de contrat.

En tant qu'entreprise, acteur d'un secteur d'activité innovant, nous devons participer à ce que le monde professionnel nous ressemble davantage.

Chez Mailinblack, **flexibilité et responsabilité** sont les maîtres mots. Nous proposons une politique de ressources humaines à

l'image de notre société et souhaitons qu'elle évolue en même temps que notre histoire. Et si les entreprises évoluent ; petit à petit, c'est tout l'écosystème et la société qui changent avec elles.



Une société française souveraine

- 100% de nos emplois sont en France
- 100% de nos données et celles de nos clients sont hébergées en France (RGPD, protection des données,)
- Nos partenaires financiers/ investisseurs sont 100% français



Le droit à la déconnexion

Une pratique interne respectant l'équilibre vie pro vie perso, mais a aussi vocation à avoir un impact plus large sur notre écosystème.

Vous trouverez le détail dans la partie employé(e) plus loin.



A close-up photograph of a lavender field with numerous purple flower spikes on green stems. The background is softly blurred, creating a sense of depth. The overall color palette is dominated by various shades of purple and green.

2

**Responsabilité
envers nos tiers et
nos clients**

1. Ethique

Notre engagement en matière d'éthique est fondamental dans toutes nos activités. Nous accordons une grande importance au **respect des lois et des normes** en vigueur, et nous nous efforçons constamment de maintenir une conduite éthique irréprochable en toutes circonstances.



Lutte contre la corruption

Nous nous engageons fermement à lutter contre la corruption sous toutes ses formes.

Nous adhérons à **toutes les lois et réglementations pertinentes** et nous nous attendons à ce que tous nos partenaires, fournisseurs et employés fassent de même. Aucun avantage indu ne doit être offert, promis, donné ou accepté. Toutes les **transactions** doivent être clairement et complètement **enregistrées**.



Gestion des conflits d'intérêts

Nous nous engageons à prévenir et gérer les conflits d'intérêts de manière **transparente et équitable**.

Nous attendons de tous nos partenaires, fournisseurs et employés qu'ils évitent toute situation qui pourrait créer un conflit d'intérêts ou donner l'apparence d'un tel conflit. Tout conflit d'intérêts potentiel doit être **signalé immédiatement**.



Lutte contre la fraude et le blanchiment d'argent

En outre, nous nous engageons à lutter contre la fraude et le blanchiment d'argent.

Nous adoptons une **tolérance zéro** à l'égard de ces activités illégales. Nous nous engageons également à **signaler toute activité suspecte** aux autorités compétentes.



Audit indépendant

Enfin, nous veillons à ce que nos comptes soient **audités régulièrement** par des auditeurs indépendants, afin de garantir que nos opérations sont menées de manière **éthique et transparente**.

2. Achats

Dans le processus d'achat, la **sélection de nos fournisseurs** est une étape cruciale. Nous utilisons un **questionnaire détaillé** pour évaluer leur politique en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Cette procédure rigoureuse et équitable nous permet de veiller à ce que nos partenaires **respectent nos engagements et valeurs** communs.

En ce qui concerne les engagements environnementaux, nous favorisons les fournisseurs qui ont établi un **bilan carbone détaillé**, définissant clairement leur empreinte actuelle, et qui sont engagés dans une démarche de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre. C'est pour nous une priorité d'encourager une attitude **respectueuse de l'environnement**.

Sur le plan sociétal, nous attachons une importance particulière à nous entourer de fournisseurs qui partagent nos convictions :

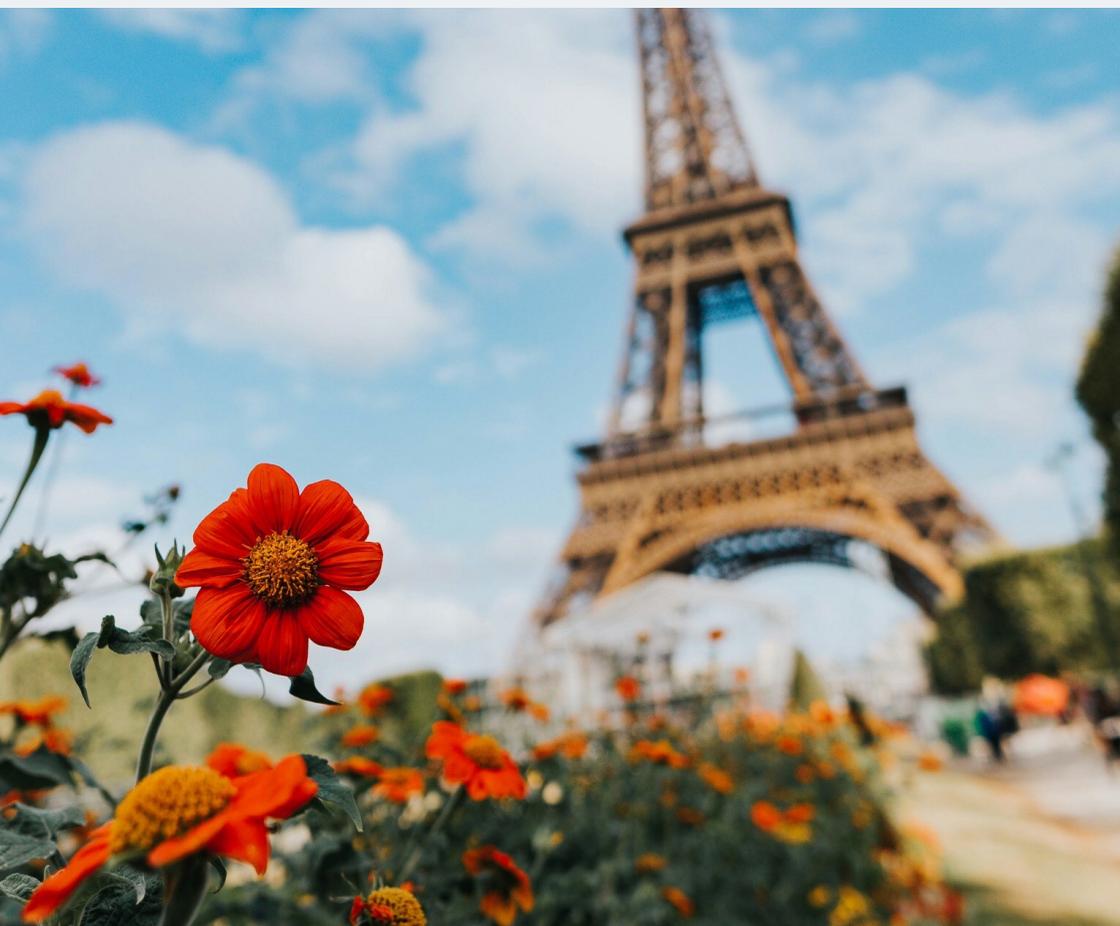
👤 égalité homme-femme

👤 insertion sociale et professionnelle

♣️ égalité des chances

👤 respect des droits humains

Nous accordons une attention particulière à favoriser les fournisseurs et prestataires **français**. Cela nous permet non seulement de **soutenir l'économie locale** et de **réduire notre empreinte carbone**.



Enfin, nous tenons à rassurer nos fournisseurs sur le fait que la **confidentialité** et le **droit de propriété intellectuelle** sont **protégés de manière stricte**. Nous mettons en place des accords de **non-divulgarion** (NDA) pour assurer la sécurité et l'intégrité de toutes les **informations échangées**.

3. Confidentialité et protection des données

Nous sommes extrêmement vigilants à la confidentialité des données et à l'utilisation appropriée des ressources informatiques. Nous respectons les lois sur la protection des données et nous nous engageons à **protéger les données personnelles** de nos **clients, partenaires** et **employés**.

Toutes nos données personnelles sont **hébergées en France**. Mailinblack s'engage à se conformer à la réglementation en vigueur en matière de traitement de données à caractère personnel applicable à leurs activités et, en particulier, le règlement (UE) 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 applicable à compter du 25 mai 2018 (RGPD).

Nos **collaborateurs** sont régulièrement **entraînés et formés** aux **bonnes pratiques de sécurité informatique**.



4. Communication

Nous croyons en la **loyauté** et la **transparence** dans notre communication.

Nous adoptons des **pratiques éthiques** dans nos communications auprès de nos clients et partenaires, ainsi qu'auprès de nos fournisseurs et prestataires, ce qui renforce

notre **confiance**. Nous nous efforçons de fournir des **informations précises et honnêtes** à nos clients, partenaires et employés et nous travaillons dans le **respect** le plus total avec eux. Aussi, nous ne communiquons **aucune information personnelle** liée aux collaborateurs, à nos clients ou prestataires.

Nous mettons également un point d'honneur à ne jamais dénigrer nos concurrents, quel que soit le canal de communication (digital, emailing, presse, événement...).

Enfin, nous essayons de **démocratiser** au maximum les sujets liés à la **cybersécurité** pour permettre à nos clients, prospects et partenaires la **meilleure compréhension** du sujet. Nous mettons à disposition des **contenus ludiques** de type :

 articles de blog

 lexique

Et nous **adaptions notre discours** en presse et auprès des prospects par téléphone ou email.

5. Service client

Nous nous engageons à fournir un **service client de qualité** et de **proximité** en respectant nos clients. Nous visons à **satisfaire** et à **dépasser les attentes** de nos clients en étant **réactifs** et **attentifs** à leurs besoins.

Notre support est **gratuit** et accessible à **tous les clients** du lundi au vendredi de 8h à 18h. Nous assurons un premier niveau de réponse dans un délai maximum par :

 email - 1 H

 chat en ligne - 1 min.

 téléphone - immédiatement

Mais aussi :



Nous traitons toutes les demandes des clients **de manière égale**, sans discrimination.



Nous assurons un **support de qualité** à tous les clients, sans jugement.



Notre service client est basé à Marseille, favorisant l'emploi local. Nous assurons un support de proximité. Pas de robot : chez Mailinblack, **le client peut compter sur un(e) spécialiste** pour répondre à sa problématique.



Nous nous engageons à **protéger les données et les coordonnées** de nos clients. Nous ne divulguons pas d'informations sur nos clients à la demande d'un tiers ou d'un autre client.



Tous nos clients ont accès à une **formation gratuite** sur nos produits. Notre mission est de rendre la **cybersécurité accessible** à toutes les entreprises et administrations.

A large sunflower is the central focus, with its bright yellow petals and dark brown center clearly visible. The background shows a field of other sunflowers and a clear blue sky with some light, wispy clouds. The overall lighting is bright and natural.

3

Responsabilité environnementale

Toute notre infrastructure est basée sur un système de **mise à l'échelle automatique** : nos ressources s'adaptent en temps réel à l'activité, une grande partie est donc réduite la nuit et le week-end. Le **climat** et la **biodiversité** sont au cœur des préoccupations de nos employés, partenaires et clients. L'impact de Mailinblack ne résultant pas directement de notre propre activité, mais de nos fournisseurs et prestataires, nous avons à cœur d'**insuffler** et de **participer** à une **dynamique vertueuse** au sein de **notre écosystème**.

1. Bilan carbone

Il est primordial de **comprendre notre impact** environnemental et **identifier les opportunités** de réduction des émissions liées à notre activité. En ce sens, nous avons réalisé un bilan carbone complet qui couvre les périmètres suivants :

1

Émissions directes

Résultant de l'activité de Mailinblack

2

Émissions liées à l'achat d'énergie

3

Émissions indirectes

Qui se produisent dans la chaîne de valeur, qu'il s'agisse de ses employés, de ses fournisseurs (émissions en amont) ou de ses clients (émissions en aval). Cela représente l'immense majorité de nos émissions.



2. Plan d'action environnemental

À partir de l'**analyse de nos activités** et notre bilan carbone, nous développons et mettons-en œuvre un plan d'action environnemental.

Ce plan comprend une **série de mesures** visant à :

 Minimiser notre empreinte écologique

 Promouvoir la durabilité

 Contribuer à la préservation de l'environnement

3. Nos actions



Questionnaire RSE

Nous souhaitons contribuer à insuffler une dynamique positive à notre écosystème, grâce à nos relations avec nos tiers, partenaires, prestataires et clients.

Afin de nous entourer de tiers qui partagent ces valeurs, nous avons mis au point un questionnaire RSE dont l'objectif est d'**évaluer leur engagement envers la société et l'environnement** ainsi que d'**encourager une culture d'entreprise responsable et durable**.



Activité de nos bureaux

Notre objectif est de **réduire notre consommation énergétique** et **l'impact de nos gestes quotidiens** au bureau.

À ces fins, nous optons pour des mesures de **régulation de la consommation énergétique** des bureaux, pour la **promotion de comportements éco-responsables** parmi nos employés et nous **favorisons le télétravail** à hauteur de 3 jours par semaine.

Nous avons également mis en place une politique de **collecte des déchets recyclables** des employés. En 2023 nous avons ainsi récupéré **228 kg** de déchets qui ont été recyclés.



Sensibilisation des employés Mailinblack à l'écologie

Il est important pour nous d'embarquer les salariés Mailinblack dans notre démarche RSE à travers la sensibilisation. Pour cela, nous avons choisi de mettre en œuvre la [fresque du climat](#) dans notre entreprise. C'est un **outil éducatif** et **interactif** qui illustre de manière visuelle **les causes** et **les conséquences** du changement climatique. Il encourage chacun à **prendre des mesures** pour atténuer cet impact.

Cette fresque sera pilotée par des **volontaires Mailinblack** qui se forment pour devenir "fresqueurs" et pourront ainsi porter ce sujet à titre personnel en dehors de Mailinblack.



Nous mettons également à disposition de nos salariés un [calculateur d'empreinte carbone](#) individuelle, créé par l'ADEME, l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie.

Dès la phase d'intégration de nos salariés, nous mettrons ces dispositifs à disposition des nouveaux entrants afin qu'ils puissent eux aussi comprendre l'importance de ces enjeux.



Mobilités bas carbone et déplacements

Mailinblack encourage les mobilités bas carbone pour les trajets domicile/travail.

Par choix, nos **locaux sont situés en centre-ville**, à proximité directe de plusieurs stations de bus, métro, tramway, vélo, et de la Gare. Nous promovons l'utilisation des transports publics, du vélo, de la marche ou du covoiturage afin de **réduire l'utilisation de la voiture** individuelle et ainsi diminuer les émissions de gaz à effet de serre.

De même, nous voulons minimiser l'impact de nos déplacements professionnels, grâce à une **politique de télétravail flexible** et des **réunions virtuelles**.

Nous avons ainsi établi une politique de **déplacement** privilégiant les **transports en commun** et le **train**. Nous évitons également l'utilisation de l'avion lorsque cela est possible.



Emissions carbone évitées par la solution Protect

Notre mission est de **protéger les entreprises et les administrations** contre les **emails frauduleux**. Notre solution de protection des messageries professionnelles permet également de bloquer les **spams, newsletters**, et autres **courriers indésirables**.

Ainsi, nous **réduisons l'impact environnemental** associé à ces activités tout en améliorant la sécurité de nos clients.

Afin de connaître précisément notre impact, nous avons **quantifié les émissions de carbone** évitées grâce à notre solution Protect (source : [Baromètre Cyber 2024 de Mailinblack](#)).

Enfin, nous nous engageons dans le "**Green Code**", une pratique de développement logiciel visant à **optimiser l'efficacité énergétique** et **réduire l'empreinte carbone des applications**.

En 2023

53 tonnes
d'émission de CO2

ont été évitées grâce à Protect

soit 6 tonnes en + qu'en 2022

 Ce qui équivaut à **115 942 litres** d'eau en bouteille



4

**Responsabilité
envers nos
employés**

Le droit encadre la responsabilité de l'employeur. Il lui demande de **veiller à la santé et à la sécurité de ses employés** en mettant en place des actions de :

 Prévention

 Information

 Formation

Chez Mailinblack, nous prôtons **la diversité et l'égalité**.

Ce sont des principes que nous valorisons dans toutes les étapes de la vie du collaborateur. Que ce soit **du recrutement à la fin de contrat**, nos pratiques se veulent paritaires et respectueuses des différences de chacun.

Nos **managers sont formés régulièrement** afin que nous ayons tous le même niveau d'exigence sur le sujet via notre parcours **Management Academy** qui aborde des thèmes comme le :

 Feedback

 Recrutement sans discrimination

 Growth mindset

 Bien vivre ensemble

1. Pratiques de recrutement et d'onboarding



Recruter sans aucune forme de discrimination

Nous croyons fermement que la **diversité** et l'**inclusion** sont des atouts pour notre entreprise. Pour cette raison, nous formons nos managers à recruter sans discrimination.

Nous leur fournissons les **outils** et les **ressources nécessaires** pour faire des choix de recrutement **équitable**s et **inclusifs**, garantissant ainsi une **égalité des chances** pour tous les candidats.

En ce sens, nous basons nos recrutements sur des critères objectifs en se basant entre autres sur la **méthode STAR** (pour Situation – Tâche – Action – Résultat, méthode d'entretien qui se focalise sur les **compétences acquises** par les candidats lors des expériences passées), des **grilles d'entretien standardisées**, des **études de cas**, afin de garantir une **impartialité totale**.



Onboarder et embarquer nos employé(es) dans nos projets impactants

Chaque employé(e) qui démarre chez Mailinblack procède à un **parcours d'onboarding** bien précis permettant d'assurer une **bonne intégration** et une **bonne prise de poste**, un **partage de la vision** et des **objectifs moyen-long terme** de l'entreprise ainsi qu'une compréhension des **enjeux sociétaux et environnementaux**.

Le parcours est organisé en plusieurs phases :

- **Découverte** : des services, des métiers, des produits, de la vision de l'entreprise
- **Formation métier**
- **Formation à la cybersécurité**
- **Onboarding RSE** : signature de notre code éthique, partage de nos valeurs, partage de notre plan d'action RSE, participation à une fresque du climat.

2. Parité et mise en valeur de la place de la femme dans l'entreprise



Politique de ressources humaines en faveur des salariés

Notre politique de ressources humaines met **les salariés au premier plan**. Nous nous engageons à **promouvoir l'égalité entre les hommes et les femmes** dans tous les aspects de notre organisation. Nous luttons activement contre toutes **formes de discrimination**, qu'elle soit basée sur le sexe, la race, la religion, l'âge ou toute autre caractéristique protégée. Nous veillons à **l'équité** et à **la diversité**, en reconnaissant et en **valorisant les différences** individuelles.



Egapro

Notre score [Egapro](#) 2023 est de **94%**.



Politique stricte contre le harcèlement

Nous avons une politique stricte contre le harcèlement sous toutes ses formes et nous nous engageons à **créer un environnement de travail sûr et respectueux** pour tous. Dans le cadre des missions du CSE, un **référént contre le harcèlement** est disponible pour les collaborateurs.



Byebye Sexisme

Depuis 2023, nous participons au programme [Byebye Sexisme](#) afin d'**évaluer notre degré de sexisme en interne** mais également dans le but de **former notre population** aux formes de sexisme.

**BYE BYE
SEXISME**
plus belle ma boîte



Womentees

Mailinblack est également impliqué dans la création du projet Womentees, porté par l'association BPW (de même que Bye Bye Sexisme).

Ce programme a été conçu à partir de **travaux sur la lutte contre le sexisme** en entreprise et une expérience approfondie des **besoins des femmes en entreprise**. Il s'agit d'un programme de mentorat de 8 à 12 mois qui a pour objectif de **lutter contre les biais cognitifs** de genre, contre les plafonds de verre, d'aider les femmes à s'affirmer, à exprimer leurs ambitions en changeant de posture.



3. Politique de rémunération équitable



Rémunération équitable

Il est essentiel que tous nos employés soient rémunérés de manière équitable. Nous avons mis en place une politique de rémunération qui assure que chaque salarié est rémunéré **de manière juste** pour le travail qu'il effectue. Des **études régulières sont menées sur les rémunérations** de notre écosystème.



Intéressement paritaire

Chaque collaborateur de Mailinblack participe, à sa manière, à son **évolution**. C'est une idée dont nous sommes particulièrement convaincus. C'est la raison pour laquelle nous avons souhaité proposer un intéressement paritaire comme système de répartition de la valeur et ce **depuis 2019**. Le montant réparti est le **même pour tous**, que cela soit pour une personne en alternance ou pour un membre de notre CODIR.

4. Flexibilité et accompagnement des évènements de la vie

Il est important de rappeler qu'une entreprise est constituée d'un ensemble d'individus.

Chez Mailinblack, nous avons souhaité penser le travail en pensant à **l'humain**. La vie d'une personne est constituée d'évènements et ces derniers peuvent **affecter son quotidien** professionnel. Sans s'immiscer dans la vie personnelle de ses salariés, Mailinblack souhaite les **accompagner**.



Droit à la déconnexion

Cela passe tout d'abord, par un principe simple : nous prônons le respect entre la vie professionnelle et la vie personnelle de nos employés à travers le droit à la déconnexion. Dans **une société hyperconnectée**, il est important d'**assurer un cadre** et cet équilibre est essentiel pour le **bien-être** et la **productivité** de nos employés.

Nos salariés peuvent **conditionner leur temps de travail** sur une **plage horaire déterminée**. Si une tierce personne souhaite leur envoyer un email en **dehors de cette plage**, l'expéditeur recevra automatiquement un email spécifiant qu'il est en dehors des heures de travail du collaborateur Mailinblack et qu'il **ne doit pas s'attendre à recevoir une réponse immédiate**.

Tout comme l'ensemble de notre politique RH, cet outil a pour vocation d'évangéliser le fait qu'il y a un temps pour la vie professionnelle et un autre pour la vie personnelle.



Formation sauveteur secouriste

En outre, nous nous engageons à assurer leur santé et leur sécurité sur le lieu de travail. Cela signifie que nous mettons en place des **mesures pour prévenir les accidents du travail**, pour assurer un **environnement de travail sûr**.

À cette fin, nous formons des employés à être **sauveteurs secouristes** sur le lieu de travail.



Congé supra légal

Une brique supplémentaire est venue s'ajouter à notre politique de bien-être au travail. Depuis le 1er **avril 2024**, nous avons mis en place un congé supra légal venant **s'ajouter aux congés maternité et paternité**.

Le principe est de favoriser un **retour progressif** en proposant un 80% rémunéré à 100% **pendant les trois mois suivant le retour** du salarié.

Notre objectif est de **séréniser le retour au travail** des jeunes parents et d'envoyer un signal fort qui est le suivant : les salariés de Mailinblack peuvent se sentir en sécurité au sein de leur entreprise. Devenir parents fait partie des événements de vie marquants et nous souhaitons faire passer le message que **cela n'est en rien un frein dans l'évolution professionnelle** des membres de la société.

5. Formation continue et développement des compétences

Nous croyons que l'apprentissage et le développement des compétences sont **essentiels pour la croissance personnelle et professionnelle** de nos employés. Nous offrons donc à nos employés des opportunités de formation continue et de développement des compétences.

Cela comprend des **programmes de formation au sein des équipes**, des **ateliers**, des **webinaires** et d'autres ressources d'apprentissage.

En outre, nous encourageons la **mobilité interne** afin de permettre à nos employés de progresser et de se développer au sein de notre organisation.

Notre plan de formation nous permet également de **maintenir** tout comme d'**apporter de nouvelles ressources** à nos salariés. Ces dernières années ont été orientées vers l'apprentissage des outils de bureautique mais également des langues.

5

Signalement



En cas de constatation du non-respect du code, toute personne a la possibilité de **signaler les faits à notre CSE**, par email, à l'adresse suivante : cse@mailinblack.com

Nous garantissons la plus **stricte confidentialité** dans ce cadre, ainsi qu'un **soutien** et un **accompagnement** dans cette démarche.

Le CSE et la Direction de Mailinblack prendront le plus grand soin d'**examiner tout signalement** de manquement au code éthique de la société, et de prendre les mesures adéquates et nécessaires en contrepartie.

Les employés de Mailinblack doivent être formés pour comprendre l'importance du signalement, comment le faire et quels sont leurs droits.

6

Conclusion

Ce code éthique a pour vocation d'incarner ce qui est la valeur centrale de la vie de notre entreprise :
le respect et l'égalité absolue entre toutes et tous.

Notre ambition est d'assurer des **conditions de travail optimales** pour nos collaboratrices et collaborateurs, avoir un **impact positif** sur notre écosystème économique, notre ville, notre région et notre planète.